



Communiqué de presse

06/12/2008

Retrouvez sur le Nautic les aventuriers qui ont fait confiance à Sierra Echo

Quel est le point commun entre la future traversée de l'Atlantique de Pierre-Yves Moreau et Benoît Lequin et celle de Jean-Gabriel Chelala sur son Cyclomer ? Le goût du défi et de l'extrême bien sûr, mais aussi la balise Spot ! Ces aventuriers ne conçoivent pas de se lancer dans leur défi fou sans elle. Ils vous donnent rendez-vous sur le salon Nautic qui se déroule à Paris - Porte de Versailles du 6 au 14 décembre 2008 pour vous en parler. Vous saurez reconnaître sans problème l'incontournable petite balise orange sur le catamaran du duo de marins ou dans le Cyclomer de Jean-Gabriel Chelala.

La balise Spot, l'incontournable petite balise orange

La balise Spot est la première balise combinant les fonctions de géolocalisation et de détresse et fonctionnant entièrement par satellite. Spot fait en effet appel au système de localisation satellite GPS pour déterminer la position d'un utilisateur, et au réseau satellitaire Globalstar pour transmettre cette position. Contrairement à d'autres balises GPS-GSM, les balises Spot ne sont pas tributaires de la couverture du réseau téléphonique.

Quand ces aventuriers traversent l'océan atlantique ou les désertiques plaines américaines, ils ne peuvent pas communiquer via le réseau GSM pour informer leur entourage de leur position. Grâce à leur balise Spot, ils peuvent envoyer un nombre illimité d'emails contenant un message préformaté, les coordonnées géographiques de leur balise, la ville la plus proche et un lien vers une carte ou vue satellite avec Google Maps.

Petite, pratique et robuste, la balise Spot possède également l'avantage de puiser son énergie dans des piles au Lithium résistant très bien au froid. Elles assurent une autonomie de 1900 messages envoyés et de 15 jours en mode détresse. Aucun risque de panne de batterie !



La balise Spot

Communiqué de presse

L'expérience Spot de Jean-Gabriel Chelala

Parti le 13 janvier 2008 de Notre Dame de Paris, Jean-Gabriel Chelala s'est élancé dans un tour du monde inédit « 48° Nord », intégralement à la force humaine. Avant de s'élancer dans cette aventure incroyable, Jean-Gabriel s'est équipé d'une balise Spot grâce à SIERRA ECHO. Ainsi, pendant toute la durée de la première partie de son parcours, des milliers d'internautes, son entourage, ses sponsors ont pu le suivre virtuellement sur internet.

«Le parcours de Jean-Gabriel nous a permis de tester et d'affiner la technologie Spot pour proposer une cartographie qui a pu être intégrée directement sur son site internet. Jean-Gabriel a été en quelque sorte notre « cobaye » ! », explique Philippe Winum, gérant de Sierra Echo.

Pendant sa pause hivernale, Jean-Gabriel Chelala vous invite à partager son expérience inédite et vous faire découvrir son Cyclomer sur le salon Nautic, stand B 51, Hall 2.2 (à côté du commissariat général).



Trace du parcours de Jean-Gabriel Chelala générée par Sierra Echo

Sierra Echo accompagnera une première mondiale

Déjà partenaire lors leur précédent record sur le Dakar - Point à Pitre, Sierra Echo accompagnera à nouveau Pierre-Yves Moreau et Benoît Lequin pour leur prochain exploit l'été 2009 : la traversée de l'Atlantique Nord, New-York /Lorient à bord d'un catamaran non habitable de 20 pieds.

«Nous recherchons un moyen de faire vivre notre projet via une cartographie vivante, actualisable fréquemment, confie Benoît Lequin. La valeur ajoutée de Sierra Echo va nous permettre d'extraire les données de tracking et de les rendre visuellement attrayantes sur notre site internet. Ce sera un des piliers de notre communication. De plus, la balise Spot est simple à gérer une fois embarquée sur le bateau et également accessible financièrement»

Pierre-Yves Moreau et Benoît Lequin vous donnent rendez-vous le lundi 8 décembre à 17 h sur le stand H71, hall 1 du salon Nautic pour vous dévoiler les nouvelles couleurs de leur catamaran et vous faire partager leur projet.



Communiqué de presse

Les références de Sierra Echo

Retrouvez les nombreuses cartes réalisées par Sierra Echo depuis près d'un an sur notre site www.balise-spot.fr/demo.

- Groupamarace
- le Trophée Roses des Sables
- La route 66 parcourue en hand bike
- La traversée Paris Québec en avions monomoteur
- l'Ultra Trail du Mont Blanc de Karine Herry
- le Raid Tunisie en 4x4
- l'âne des E troubadours
- la Transdomoise en parapente
- le Grand Prix de Nogaro en planeur...

A propos de Sierra Echo

Sierra Echo est une société spécialisée dans la fourniture d'équipement de recherche et sauvetage (Search & Rescue) :

- Balises de détresse aéronautiques : Sierra Echo est le représentant européen de la société américaine Artex Aircraft Supplies, leader mondial des balises aéronautiques.
- Balises de détresse personnelles : Sierra Echo est le distributeur agréé pour la France de deux des 3 leaders mondiaux de balises de détresse personnelles. Les marchés sur lesquels nous sommes présents vont de la randonnée en montagne ou en forêt au nautisme en passant par le 4x4, le planeur ou l'ULM.
- Balises de tracking : Sierra Echo propose des balises de géolocalisation basées sur les systèmes satellites Iridium (e-track) et Globalstar (spot)
- Récepteurs et Radiogoniomètres pour le repérage et le décodage de balises de détresse émettant sur la fréquence 406 MHz : Sierra Echo équipe les équipes de recherche et sauvetage ainsi que des sociétés privées d'assistance.
- Equipements de survie et de premiers secours : Rescue Tape, Valises étanches haute résistance, flasheurs...

Retrouvez-nous sur le web sur <http://www.sierraecho.fr/> ou <http://www.balise-spot.fr/>

Pour en savoir plus l'expédition « 48° Nord » : <http://www.jeangabrielchelala.com>

Pour en savoir plus sur le défi New York - Lorient : <http://www.ocean-express.org>

Contact

SIERRA ECHO
Place Jean Monnet
56270 PLOEMEUR
France
tel: +33 (0)2 53 35 88 66
fax: +33 (0)2 53 35 88 67
email: contact@sierraecho.fr