



## Communiqué de presse

04/03/09

### SIERRA ECHO ET NAVICOM S'ASSOCIENT POUR OFFRIR LE MEILLEUR DE SPOT

Précurseur en France, Sierra Echo commercialise la balise Spot depuis février 2008. La société, spécialiste des technologies de Recherche et Sauvetage (Search and Rescue), vient de signer un partenariat avec Navicom, distributeur en France de nombreux équipements électroniques pour la marine et qui est, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, l'importateur officiel de la balise Spot dans le domaine maritime. Navicom s'est adressé à la société ploemeuroise pour garantir un service client de qualité aux utilisateurs de la balise.

#### Le savoir-faire de Sierra Echo

L'intérêt du public pour le petit boîtier orange n'a cessé de grandir au cours des douze derniers mois. Sollicitée dans de nombreux projets, Sierra Echo a développé un savoir-faire unique pour exploiter le potentiel de la balise Spot.

Le produit figure parmi les nouveautés 2009 du catalogue de Navicom. Soucieuse de garantir un service client de qualité, la société s'est rapidement tournée vers Sierra Echo pour envisager un partenariat, comme l'explique M. Soares, Président de Navicom : « *Nous nous sommes adressés à Sierra Echo pour bénéficier des services de connaisseurs, en toute confiance* ».

#### S'adapter aux besoins de chacun

L'offre standard de Spot oblige le propriétaire de la balise à se connecter à Internet pour souscrire aux différents abonnements, activer certaines fonctions et paramétrer son compte.

« *En une année de commercialisation de ce produit, nous avons constaté que certains clients souhaitent éviter Internet et que d'autres recherchent un service personnalisé* », explique Philippe Winum, dirigeant de la société.

Pour répondre à ces demandes Sierra Echo propose, depuis février 2009, deux formules : « Spot Ready » et « Spot Pro ».

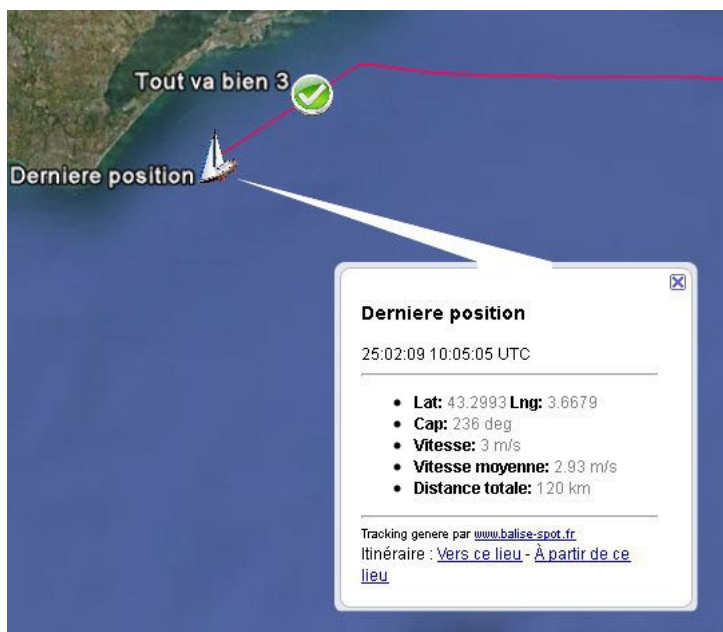
- ✓ « Spot Ready » : Sierra Echo assure l'ouverture et la gestion complète du compte. L'utilisateur bénéficie également d'un service de messagerie optimal, d'un « tracking » personnalisé (voir carte) et d'une assistance technique directe par téléphone en France.
- ✓ « Spot Pro » : Sierra Echo répond « sur mesure » aux professionnels et organisateurs de compétitions avec de multiples possibilités comme le suivi multitrace (voir carte), l'option *Géoalerte* pour renforcer la sécurité de la compétition ou encore la création d'un site web personnalisé pour le suivi en temps réel de la progression du mobile.

Plaisance, régates, surveillance d'une flotte de location, compétition... Les champs d'application de la balise Spot en milieu maritime ne cessent de s'élargir. Chez Sierra Echo, ce ne sont jamais les idées qui manquent.

P1/2

## Communiqué de presse

« **Spot Ready** »  
Exemple de trace



« **Spot Pro** »  
Exemple de  
cartographie pour le  
suivi d'une course



En savoir plus sur Navicom : [www.navicom.fr](http://www.navicom.fr)

**A propos de Sierra Echo :**

Société créée en 2005 et basée à Ploemeur (56).  
Spécialiste des technologies de Recherche et Sauvetage (Search & Rescue).

Retrouvez-nous sur [www.sierraecho.fr](http://www.sierraecho.fr) et [www.balise-spot.fr](http://www.balise-spot.fr)